

BAOBAB[®]

Osez le livre !

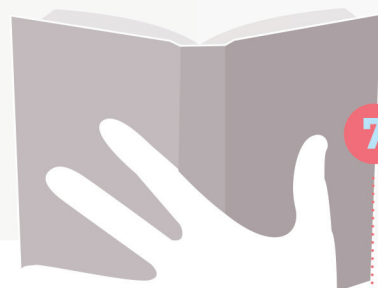
*L'édition et la communication
à taille humaine*

baobab-conseil.fr

Les 7 bonnes
raisons...

Baobab, partenaire de la marque **Alsøce**

7 bonnes raisons de faire un livre avec BAOBAB CONSEIL



Parce qu'un livre...

1 ... c'est facile !

BAOBAB CONSEIL peut le faire avec ou pour vous, car nous avons toutes les compétences :

du conseil à la rédaction, de la mise en page à la relecture, des prises de vue à la création graphique, de l'impression à la diffusion. Nous vous aidons et vous accompagnons, étape après étape, quel que soit votre projet. Nous sommes à vos côtés avant, pendant et après la parution de votre livre.

2 ... ce n'est pas si cher que ça !

Le coût d'un livre est bien inférieur à son prix de vente.

Un livre entièrement réalisé pour vous ne vous coûtera à l'unité que l'équivalent d'un t-shirt personnalisé ou de votre catalogue. Publier puis vendre votre livre peut même vous rapporter de l'argent.

3 ... c'est « sérieux » !

Le livre reste synonyme de travail, de rigueur et de compétences. Il se consulte, se partage et s'expose. Il produit un réel effet sur le public et crée de la notoriété.

7 ... c'est le point d'entrée de votre nouvelle communication !

BAOBAB CONSEIL peut le faire avec ou pour vous. Grâce aux compétences de notre équipe, nous sommes capables d'inclure dans votre livre de la vidéo, du son, votre dernier catalogue ou votre dossier de presse. Votre livre devient ainsi un outil de communication moderne, interactif et évolutif.

6 ... c'est un outil marketing !

Plus pertinent qu'une plaquette de présentation ou qu'une carte de visite, un livre suscite tout de suite de l'intérêt. Pour vos clients et vos collaborateurs, un livre est un objet de valeur qui renforce votre image, souligne l'attractivité de votre territoire, ou augmente la vente de vos produits...

5 ... ça se garde !

C'est un bel objet que l'on est content de recevoir, que l'on conserve et que l'on consulte, même bien plus tard.

À l'heure de l'information immédiate et du tout jetable, le livre est un repère stable et durable.

4 ... ça vous sert !

Un livre permet de parler de vos valeurs et de vos engagements. Que vous le réalisiez à titre personnel ou professionnel, il établit des liens supplémentaires avec votre public, votre clientèle. En transmettant vos messages importants, il sert votre cause et votre image.

Nous vous aiderons à tirer profit au maximum de votre livre

en déclinant tous les autres outils de communication nécessaires
(plaquette, site Internet et/ou blog, vidéo, objets publicitaires...).

BAOBAB[®]

c'est une équipe de professionnels
de l'édition à votre service :

plus de 1 600 titres déjà édités par ces spécialistes,
avec des tirages de 100 à 50 000 exemplaires.

Quel budget pour votre projet de livre ?
Comment concevoir votre ouvrage ?
Besoin de conseils ?

→ Contactez-nous

par téléphone au : 03 89 20 38 76
par courriel : contact@baobab-conseil.fr

Et découvrez-nous sur notre site :
www.baobab-conseil.fr

BAOBAB[®] Osez le livre !