



COMMUNIQUER SUR LA MARQUE ALSACE :

Guide de bonnes pratiques et outils à disposition des **PARTENAIRES** DE LA MARQUE

Voici une liste (non exhaustive) d'outils et exemples de mises en situation à votre disposition pour utiliser la Marque Alsace et participer ainsi à l'attractivité de notre territoire.

Condition préalable : être Partenaire de la Marque partagée Alsace

Inscription et signature du Contrat de licence en ligne :

<https://www.marque.alsace/devenir-partenaire-de-la-marque>

LOGO ET CHARTE GRAPHIQUE

Les documents « Contrat de licence partagé » et « Guide de marque Alsace » définissent les règles à respecter, typologie, couleurs, adaptations admises ... Le logo est décliné en plusieurs formats et couleurs.



Logos et Charte graphique

Pour toute demande particulière, nous contacter.

(Nous restons à votre disposition si vous souhaitez recevoir le kit de communication à nouveau)

RAPPELS : Marque Alsace et déclinaisons pour les marques-produits

La « Marque Alsace » peut être apposée par le Partenaire sur ses propres supports commerciaux, institutionnels ou de communication.

Le Partenaire ne pourra faire usage de la Marque Partagée Alsace qu'en association avec les marques et/ou signes distinctifs dont il est titulaire. Il n'est pas autorisé à apposer sur ses produits ou services, ou ses conditionnements la seule Marque partagée ALSACE et/ou à les commercialiser sous la seule Marque partagée ALSACE.

1. OBLIGATIONS SPECIFIQUES DU PARTENAIRE DANS LES SECTEURS ALIMENTAIRES OU AGRICOLES

Pour sa communication institutionnelle (logo...), le Partenaire des secteurs agricoles ou alimentaires utilisera la Marque partagée ALSACE.

Les Marques « **Savourez l'Alsace®** » et « **Savourez l'Alsace avec l'Agriculture Locale®** » sont les déclinaisons de la Marque partagée Alsace pour l'utilisation sur les emballages, conditionnements, étiquettes... des produits agricoles et alimentaires (hors vin) ou à proximité (*proximité : tout support de communication portant uniquement sur le(s) produit(s) des produits agricoles et alimentaires.

La Marque partagée ALSACE seule ne peut pas être utilisée sur ces supports.



Ces marques valorisent la qualité, l'origine et le savoir-faire local des produits alsaciens dans le domaine agricole et agroalimentaire. Ces démarches engagées permettent d'apposer directement sur le produit le logo « Savourez l'Alsace® » ou « Savourez l'Alsace avec l'Agriculture Locale® », reconnaissables par le consommateur, certain de manger local et de soutenir les entreprises et agriculteurs d'Alsace !

Savourez l'Alsace : Démarche portée par l'ARIA www.aria-alsace.com

Savourez l'Alsace avec l'Agriculture Locale Alsace Qualité www.alsace-qualite.com

Pour toute question sur ces démarches : Contact : **Agence pour la Promotion et le Développement des Marques « Savourez l'Alsace® » et « Savourez l'Alsace avec l'Agriculture Locale® »** contact@adpmaa.com

2. PRODUITS AUTRES SECTEURS

Marque « **FABRIQUE EN ALSACE** »



La Marque « Fabriqué en Alsace » valorise la qualité et le savoir-faire des produits alsaciens. Elle augmente la notoriété du territoire autour de la qualité de ses produits, pour vendre mieux ce qui est fabriqué en Alsace et rendre ses entreprises plus attractives.

Plus d'infos : www.fabrique.alsace

1) UTILISER LA MARQUE ALSACE

APPOSITION DU A-COEUR DANS VOTRE LOGO :

Le « A-cœur » peut être intégré dans le logo de votre entreprise / association / structure (en exposant ou en remplacement de la lettre « A » par exemple)

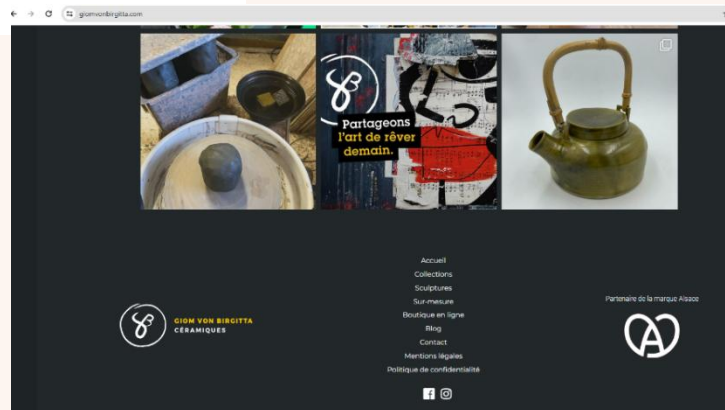


Exemples de sites internet et post sur les réseaux sociaux

APPOSITION DU A-COEUR SUR VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

Le « A-cœur » peut être intégré dans les supports de communication (internes ou externes) de votre entreprise/structure :

Newsletter, magazine, site internet, encart presse etc.



Exemples de sites internet et post sur les réseaux sociaux

Sur vos cartes de visite, papier à en-tête, devis, facture, signature mail...

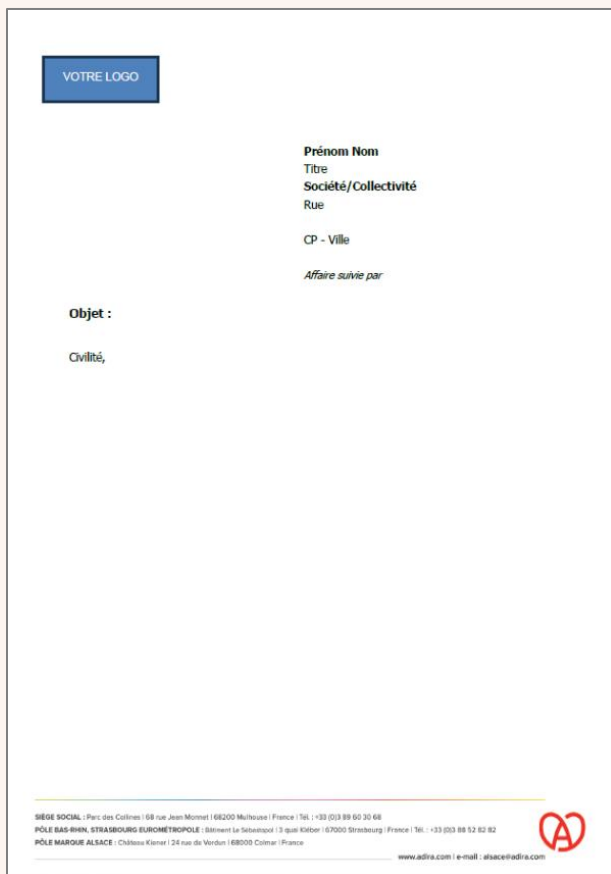
Carte de visite :



Signature mail :



Papier à en-tête :



Sur vos catalogues, programmes, flyers, affiches, encarts... :

du 15 au 24 mars 2024
HOTEL DE LA MONNAIE

MOLSHEIM
Entrée gratuite
du lundi au samedi de 10h à 19h
tout le week-end jusqu'à 17h
les dimanches de 10h à 18h

80 artisans
63 métiers

Trésors d'Alsace

LE MARCHÉ
du TERROIR
du SAVOIR FAIRE
les week-ends

Salon du
savoir
faire

44^e salon des métiers manuels

71^{ème} Fête des
Vendanges
de Barr[®]

DU 4 AU 6 OCT 2024

Entrée & animations
GRATUITES

MAXI
FLASH

MAXI flash adhérent à La Marque Alsace
Page 8.

L'INFO LOCALE ET POSITIVE
COLMAR - VIGNOBLE & PLAINE

ANGOT & FIL
Fenêtres - Portes

POUR FÊTER NOTRE 40^{ÈME} ANNIVERSAIRE

40 JOURS D'OFFRES
EXCEPTIONNELLES

Jusqu'à -25% de remise

AVEC POUR LES
20 premières COMMANDES*
UNE ENCEINTE OFFERTE
Cabasse SWELL

Cadeau!

Portes d'entrée Fenêtres • Garde-Corps
Volets • Portes de garage Pergolas • Carport

6 RUE DE L'ORGE
68920 WINTZENHEIM

03 89 21 04 06
www.angot-fermetures.fr

POMPAC
le bon choix

VENEZ DÉCOUVRIR NOTRE
NOUVEAU MAGASIN
Pompac Molsheim
1000m² d'exposition flamant neuve

39 route Escapade
67000 MOLSHEIM
03 88 19 82 10
info.molsheim@pompac.fr

Offre spéciale

LA BRIQUE
D'ALSACE

Il y a ceux qui la conçoivent...

Au siège de Wienerberger, à Achenheim, les équipes innovent et développent des briques pour toutes les constructions de notre région : maisons individuelles, logements collectifs et bâtiments tertiaires. La Brique d'Alsace est résistante, dotée de hautes qualités thermiques et conçue pour durer plus de 100 ans. Depuis plus de 4 siècles, quel que soit votre projet, ce sont la qualité et la recherche d'excellence qui nous animent.*

Wienerberger
www.wienerberger.fr

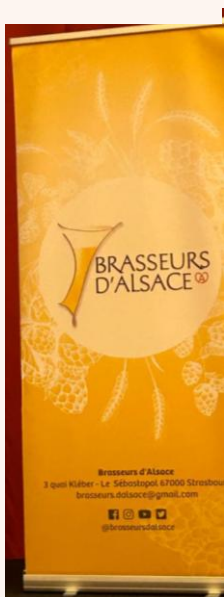
*plus d'informations sur www.wienerberger.fr/PourquoilaBrique-cuivre/developpement-durable

Sur vos supports de communication (bâtiments, équipements, véhicules, etc.)

Sur vos vitrines



Sur vos roll-up



Sur vos vêtements



Sur vos camions, voitures...



Sur vos stands / lors de salons



... ET TOUTES VOS AUTRES IDEES POUR FAIRE BRILLER L'ALSACE AU TRAVERS DE SA MARQUE !

2) OUTILS MIS A DISPOSITION PAR L'ADIRA

ACOEUR

Prêt de A-cœur : possibilité de disposer d'un « Acoeur » / socle en bois gratuitement pour une opération / événement / photos d'équipe (sous réserve de disponibilité) – nous contacter pour le réserver et définir les modalités de transport.



Exemple – photo d'équipe Crédit Photos Pierre Pommereau

Achat/fabrication de A-cœur : Un Partenaire qui souhaite en disposer à demeure et en faire réaliser un pour le placer dans les locaux doit nous en faire la demande. L'ADIRA tient à disposition une liste de fournisseurs agréés et détermine les conditions formats, matériaux...



SIGNALETIQUE

Roll-up : des roll-up de la Marque Alsace peuvent être mis à disposition (prêt) pour un événement / salon ou animation.



Un **photo-call** est également disponible, pour réaliser des photos devant un panneau/bâche recouvert de plusieurs A-cœurs :



NEWSLETTER

Valorisation des actualités dans la newsletter mensuelle envoyée à l'ensemble des Partenaires de la Marque Alsace, contenant les actualités des entreprises, des territoires...



Pour toute demande / information complémentaire,
Contactez-nous :

contact@marque.alsace

www.marque.alsace



Découvrez également les dispositifs de la Marque Alsace :

- Partenaire de la Marque Alsace : www.marque.alsace
- Savourez l'Alsace / Savourez l'Alsace avec l'Agriculture locale : www.savourez.alsace
- Fabriqué en Alsace : www.fabrique.alsace
- Alsace Excellence : www.excellence.alsace
- Artisan d'Alsace : www.marque-artisan.alsace
- Ambassadeurs d'Alsace : www.ambassadeur.alsace
- Commerçant d'Alsace : www.labelcommercant.alsace
- Bien en Alsace : www.marque.alsace/marque-employeur-alsace