

COMMUNIQUER SUR LA MARQUE « ALSACE » : BONNES PRATIQUES ET OUTILS À DISPOSITION DES PARTENAIRES



Voici une liste (non exhaustive) d'outils et exemples de mise en situation à votre disposition pour utiliser la Marque Alsace et participer ainsi à l'attractivité de notre territoire.

Condition préalable : être partenaire de la Marque partagée Alsace - inscription et signature du Contrat de licence en ligne : https://www.marque.alsace/devenir-partenaire-de-la-marque

LOGO ET CHARTE GRAPHIQUE:

Les documents « Contrat de licence partagé » et « Guide de marque Alsace » définissent les règles à respecter, typologie, couleurs, adaptations admises ...

Le logo est décliné en plusieurs formats et couleurs.



Pour toute demande particulière, nous contacter.

(Nous restons à votre disposition si vous souhaitez recevoir le kit de communication à nouveau)



RAPPELS: Marque Alsace et déclinaisons pour les marques-produits

La « Marque Alsace » peut être apposée par le partenaire sur ses propres supports commerciaux, institutionnels ou de communication.

Le Partenaire ne pourra faire usage de la Marque Partagée Alsace qu'en association avec les marques et/ou signes distinctifs dont il est titulaire. Il n'est pas autorisé à apposer sur ses produits ou services, ou ses conditionnements la seule Marque partagée ALSACE et/ou à les commercialiser sous la seule Marque partagée ALSACE.

1. OBLIGATIONS SPECIFIQUES DU PARTENAIRE DANS LES SECTEURS ALIMENTAIRES OU AGRICOLES

Les Marques « Savourez l'Alsace » et « Savourez l'Alsace Produit du Terroir » sont les déclinaisons de la Marque partagée Alsace pour l'utilisation sur les emballages, conditionnements, étiquettes... des produits agricoles et alimentaires (hors vin) ou à proximité (*proximité: tout support de communication portant uniquement sur le(s) produit(s) des produits agricoles et alimentaires.

La Marque partagée ALSACE seule ne peut pas être utilisée sur ces supports.

Pour sa communication institutionnelle, le Partenaire des secteurs agricoles ou alimentaires utilisera la marque partagée ALSACE.





Ces marques valorisent la qualité, l'origine et le savoir-faire local des produits alsaciens dans le domaine agricole et agroalimentaire. Ces démarches engagées permettent d'apposer directement sur le produit le logo « Savourez l'Alsace » ou « Savourez l'Alsace Produit du Terroir », reconnaissables par le consommateur, certain de manger local et de soutenir les entreprises et agriculteurs d'Alsace!

Savourez l'Alsace : Contactez l'ARIA www.aria-alsace.com

Savourez l'Alsace Produit du Terroir : Contactez Alsace Qualité www.alsace-qualite.com

2. PRODUITS AUTRES SECTEURS

Marque « FABRIQUE EN ALSACE »



La marque « Fabriqué en Alsace » valorise la qualité et le savoir-faire des produits alsaciens. Elle augmente la notoriété du territoire autour de la qualité de ses produits, pour vendre mieux ce qui y est fabriqué et rendre ses entreprises plus attractives.

Plus d'infos : <u>www.fabrique.alsace</u>



1) UTILISER LA MARQUE ALSACE

APPOSITION DU A-COEUR DANS VOTRE LOGO:

Le « A-cœur » peut être intégré dans le logo de votre entreprise / association / structure (en exposant ou en remplacement de la lettre « A » par exemple)















































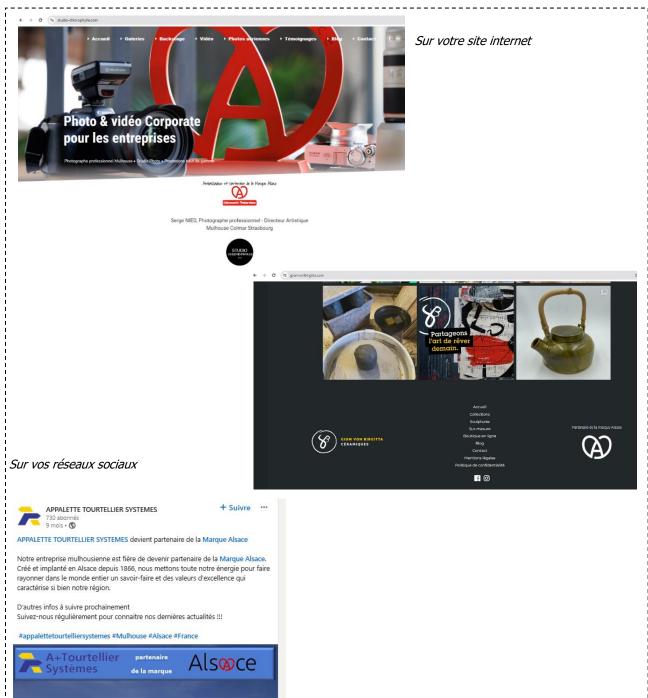


Exemples de logos intégrant le A-coeur



APPOSITION DU A-COEUR SUR VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION:

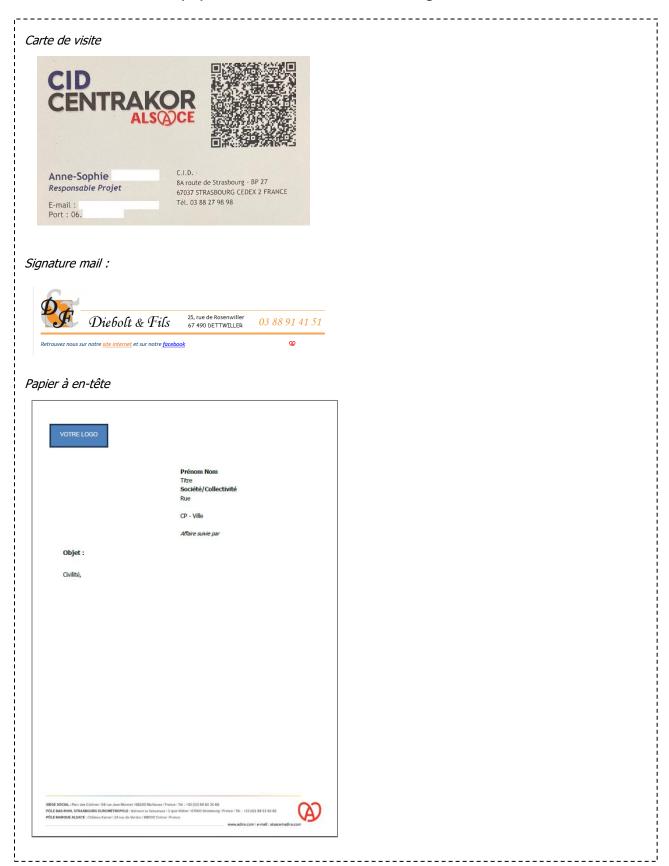
Le « A-cœur » peut être intégré dans les supports de communication (internes ou externes) de votre entreprise/structure : newsletter, magazine, site internet, encart presse etc.







Sur vos cartes de visite, papier à en-tête, devis, facture, signature mail...





Sur vos catalogues, programmes, flyers, affiches, encarts...:















Sur vos supports de communication (bâtiments, équipements, véhicules, etc.)

Sur vos vitrines





Sur vos roll-up



Sur vos vêtements



Sur vos camions, voitures...



Sur vos stands / lors de salons



... ET TOUTES VOS AUTRES IDEES POUR FAIRE BRILLER L'ALSACE AU TRAVERS DE SA MARQUE !



2) OUTILS MIS A DISPOSITION PAR L'ADIRA

ACOEUR

Prêt de A-cœur : possibilité de disposer d'un « Acoeur » / socle en bois gratuitement pour une opération / événement / photos d'équipe (déplacement à prévoir à votre charge/ sous réserve de disponibilité) – nous contacter pour le réserver



Exemple – photo d'équipe Crédit Photos Pierre Pommereau

Achat/fabrication de A-cœur: Un partenaire qui souhaite en disposer à demeure et en faire réaliser un pour le placer dans les locaux doit nous en faire la demande. L'ADIRA tient à disposition une liste de fournisseurs agréés et détermine les conditions formats, matériaux...







SIGNALETIQUE

Roll-up : des roll-up de la Marque Alsace peuvent être mis à disposition (prêt) pour un événement / salon ou animation.



Un photo-call est également disponible, pour réaliser des photos devant un panneau/bâche recouvert de A-coeur :





<u>Pour toute demande / information complémentaire,</u> rendez-vous sur le site:



www.marque.alsace

Découvrez également les dispositifs de la Marque Alsace :

Savourez l'Alsace / Savourez l'Alsace Produit du Terroir : www.savourez.alsace

• Fabriqué en Alsace : <u>www.fabrique.alsace</u>

• Alsace Excellence : <u>www.excellence.alsace</u>

• Artisan d'Alsace : www.marque-artisan.alsace

• Ambassadeurs d'Alsace : www.ambassadeur.alsace

• Commerçant d'Alsace : <u>www.alsace-eurometropole.cci.fr</u>

