

# l'Etudiant

Vous avez rendez-vous avec l'avenir.

Salon Apprentissage, alternance et métiers



**Strasbourg – Parc expo**

4<sup>e</sup> édition

---

11 mars 2023

---



En ligne 15 jours avant et  
3 jours après le salon



# Une organisation optimale, une visibilité garantie !

Avec 104 salons organisés chaque année en France, nos équipes sont à la pointe de l'organisation.  
Pas de doute, les conditions et les délais : elles maîtrisent !

## Un salon avec des partenaires de taille

Un salon organisé sous le patronage du **Ministère du Travail**, du **Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse** et du **Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation**.



**GOVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

## Un moment d'échange privilégié

En regroupant acteurs de l'enseignement supérieur et professionnels, ce salon est un moment précieux pour les jeunes. Ils peuvent découvrir de nouveaux secteurs, poser leurs questions, envisager de nouvelles voies... Se faire un avis plus précis sur leur avenir et ceux avec qui ils souhaitent le construire, tout simplement

## Un public qualifié et curieux

Le salon attire un public bien ciblé. On y retrouve des **collégiens, lycéens et étudiants**, de bac +1 à bac +5 à la recherche d'une formation, **parents** et **professionnels** de l'éducation et de l'orientation... En résumé ? Toutes les personnes qui se déplacent parce qu'elles souhaitent vous voir et en savoir plus sur vous !

# Les chiffres à retenir | Salon Apprentissage, alternance et métiers | Strasbourg

## Un événement qui attire tant les visiteurs que les exposants<sup>1</sup>

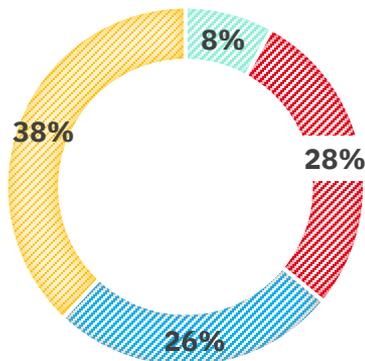
**2 000**

Visiteurs qualifiés

**50**

Exposants

## Un profil de visiteurs qualifiés<sup>1</sup>



Collégiens

Lycéens

Etudiants

Parents

## Des visiteurs heureux qui en parlent autour d'eux<sup>2</sup>

**94%**

des visiteurs recommanderaient le salon à leur entourage

## Des exposants satisfaits<sup>2</sup>

**92%**

des exposants satisfaits de l'organisation du salon

**95%**

des exposants satisfaits des profils des visiteurs

(1) Chiffres du salon – Saisons précédentes (2) Chiffres de l'ensemble de nos salons thématiques – Saison 2021-2022

## Un évènement hybride pour plus de possibilités

### Tous nos salons sont hybrides

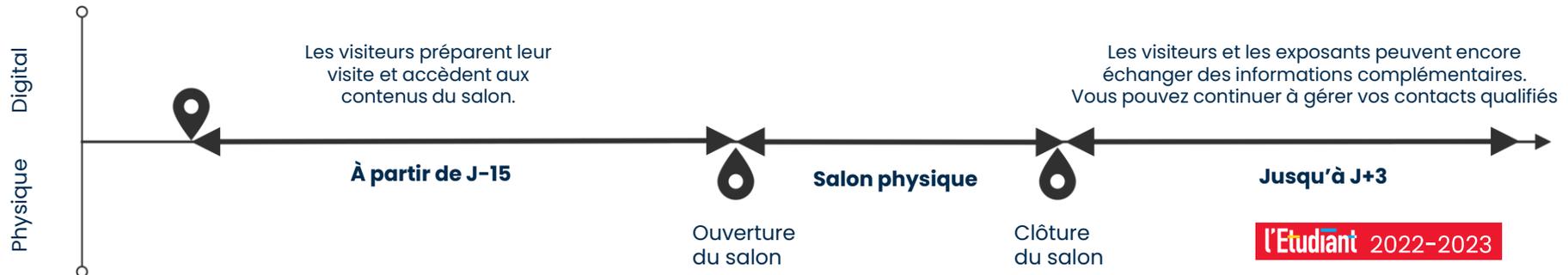
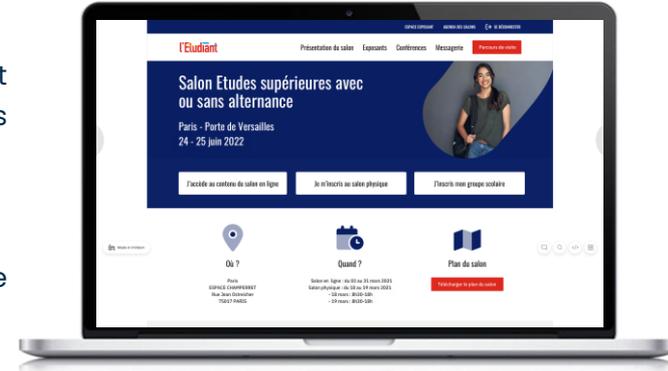
Le salon est augmenté par une version en ligne accessible avant, pendant et après l'évènement. Le salon en ligne est ouvert 15 jours avant et 3 jours après le salon physique.

### Une solution qui allie le meilleur des 2 mondes

Avec nos salons augmentés, vous bénéficiez des avantages de la rencontre physique tout en enrichissant l'expérience de visite grâce au digital.

### Un salon en ligne ultra-accessible

A la fois via le site internet letudiant.fr et via l'application mobile des salons l'Etudiant (Android et iOS).



## Les 5 grands atouts de l'hybridation

**Le salon hybride vous aide à décupler vos résultats tout en gagnant du temps.**

**Il est le point de départ de tous les visiteurs au moment de leur inscription.**

1

**Optimisez votre participation** en amont, pendant et après le salon.

2

**Mettez en avant votre établissement, entreprise ou institution** et atteignez le plus grand nombre de jeunes

3

**Entrez en contact avec des profils pertinents** et élargissez vos opportunités de recrutement

4

**Gardez votre liste de contacts qualifiés** et exportez-la quand vous le souhaitez.

5

**Mesurez votre performance en temps réel** et préparez facilement votre suivi post-salon

# Un découpage du salon pour une meilleure visibilité

Nos salons sont divisés en plusieurs zones. Ces zones permettent de regrouper les exposants par secteur et de faciliter le parcours des visiteurs. Ainsi, chacun y gagne en visibilité !

## Les grandes zones\* du salon :

- Entreprises
- Formations
- Institutions
- Lycées
- Vie étudiante

(\* ) Liste pouvant être sujette à modifications



# Les conférences : moments forts et attractifs du salon

## Le cycle des conférences

Nous mettons en place un cycle de conférences animé par un journaliste L'Etudiant ! L'idée ? Anticiper les questions des participants en abordant des thématiques qui sont au cœur de leurs préoccupations.

### Exemples de conférences proposées :

- Alternance, mode d'emploi.
- CV, lettre de motivation : bien construire sa candidature.
- Etudes supérieures et alternance : expérience, exigence, excellence !
- Réussir sa recherche d'entreprises en alternance : astuces et conseils.
- Pourquoi choisir de se former en alternance ?
- Booster sa candidature.

(\* Liste pouvant être sujette à modifications



# Une large campagne de promotion

Un **mix média** qui assure une **large promotion** et touche à la fois les jeunes, leurs parents et les prescripteurs.



## Une communication contextualisée auprès de l'audience puissante et qualifiée de letudiant.fr

- Communication sur letudiant.fr : à travers des campagnes **displays** aux différents formats et une visibilité contextualisée en rubriques et pied d'articles
- Des e-mailings sont envoyés aux **800 000 inscrits** de la base Myletudiant, par ciblage géographique
- Intégration dans les **newsletters hebdomadaires** de l'Etudiant adressées aux jeunes et à leurs parents



## Des prescripteurs, relais solides de visibilité

- **Les acteurs institutionnels et prescripteurs locaux**
- **Les établissements scolaires** (collèges et lycées) sont invités à inscrire des groupes,
- **Les différents partenaires du salon** offrent une visibilité supplémentaire
- Les salons sont référencés sur les sites pertinents



## Un relais social media pour toucher les jeunes là où ils sont le plus !

- Des campagnes sponsorisées segmentées sont déployées en **social media** : Facebook, Instagram, Snapchat, Tiktok
- **Une diffusion de displays en programmation, et des campagnes Google Ads** renforcent la communication, toujours de façon ciblée



## Une couverture médiatique incontournable

- **Les médias TV, radio, presse** relaient l'événement, grâce à une campagne de relations presse dédiée pour chaque salon



## Des campagnes d'affichage urbain et transports

- Mises en place 2 semaines avant le salon, elles participent fortement au rayonnement de l'événement

## 3 manières de participer aux salons l'Etudiant

Atteignez vos objectifs en sélectionnant les solutions les plus adaptées

	100% Physique	100% En ligne	Hybride
Stand physique			
Présence dans la liste des exposants en ligne			
Stand en ligne : offres de formation, vidéo...			
Accès à la data			
Options de networking / échanges			
Scan Contact	En option		En option
Conférence en ligne	En option	En option	En option

# Vos différents stands pour participer au salon

## Stands physiques

STAND  
EQUIPE  
9 M<sup>2</sup>



### Descriptif :

- 1 comptoir simple et 1 tabouret haut
- 1 table et 2 chaises
- 1 corbeille
  
- 2 enseignes
  
  
- Eclairage LED

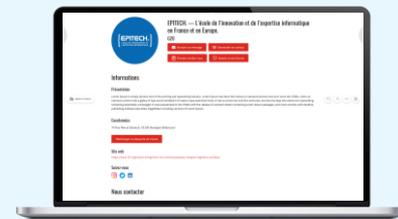
STAND  
PREMIUM  
9 M<sup>2</sup>



### Descriptif :

- 1 comptoir **habillé** et 1 tabouret haut
- 1 **mange debout** et 3 **tabourets**
- 1 corbeille
- 1 **présentoir à revues**
- 1 **réserve fermant à clef**
- 2 enseignes **logotypées**
- **Signalétique** : 3 visuels (**surélevé en façade de stand, cloison latérale, façade de comptoir**)
- **Couleur de moquette et velum au choix (selon nuancier)**
- Eclairage LED

## Stand en ligne



### Votre stand en ligne :

- Présentation de l'établissement
- Descriptifs de vos offres de formation
- Ajout de documents pdf et vidéos
- Echanges via une messagerie
- Système de prise de RDV en ligne ou sur le salon physique
- Récupération de la data de vos visiteurs

Démo Expositant  
Stand en ligne

(1) Pour plus d'informations, cliquez sur le visuel de votre choix (stand équipé ou premium).

# Les conférences : prenez la parole pour créer votre moment fort

## Organisez votre propre conférence

Devenez acteur de l'événement et prenez la parole pendant 1h auprès des jeunes, dans une **agora dédiée**, sur le sujet de votre choix.

### Les + :

- **votre conférence** figure sur le **programme du salon** et en devient un des temps forts.
- **bénéficiez des leads** de tous les **visiteurs** qui ont mis **votre conférence en favori** dans leur parcours de visite via le salon en ligne

Une opportunité supplémentaire de **faire rayonner** votre organisme, vos formations ou vos services, **au cœur du salon**.

[Cette prestation n'est pas proposée sur tous nos salons, se référer à la fiche produit de chaque salon.]

### Conditions d'organisation :

Un minimum de 6 conférences est requis pour garantir la mise en place de l'Agora. L'Agora est équipée en sonorisation, vidéoprojecteur et écran (attention l'ordinateur portable et les adaptateurs Mac ne sont pas fournis).

A défaut, votre conférence sera intégrée, dans la mesure du possible, aux salles de conférences de l'Etudiant, aux capacités d'accueil plus importantes. Dans ce cas nous contacter si besoin de matériel spécifique, sur devis éventuel.



# Les conférences : prenez la parole pour créer votre moment fort

## La conférence en ligne : rayonnez à 360 !

**Organisez** votre **conférence en ligne** intégrée au programme de l'évènement , **diffusée sur le salon en ligne** et relayée sur **votre stand en ligne**.

Le visiteur y accède **en live ou en replay** et peut l'ajouter à son parcours de visite personnalisé.

### Le + : les Datas

Vous avez accès à la liste exhaustive des inscrits (auditeurs du live et des replay) et vous pouvez cibler, en amont, les prospects potentiels parmi les profils intéressés par votre intervention.



# De multiples options pour séduire les 15-25 ans

Nos solutions pour vous permettre d'augmenter votre visibilité.

## Organiser une conférence

Prendre la parole pour toucher les jeunes, ça marche ? Bien sûr ! En physique ou en ligne, organisez une conférence sur le thème de votre choix et rassemblez les profils les plus curieux. En bonus, votre événement figurera dans le programme du salon.

## Sponsoriser une salle de conférence

Si vous voulez être visible sans avoir à prendre le micro, l'option de sponsoring d'une salle de conférence est idéale. Avec une signalétique à vos couleurs, nul doute que votre logo restera dans la mémoire des participants.

## Sponsoriser l'e-invitation du salon

Profitez d'un emplacement exclusif sur les e-invitations que les visiteurs doivent télécharger gratuitement sur le salon en ligne pour se rendre sur le salon physique. Vous bénéficiez ainsi d'une visibilité maximale pour communiquer auprès de votre cible.

## Distribuer des flyers / goodies

Recevoir une petite attention dès l'entrée du salon, c'est toujours agréable. Si les flyers ont toujours la côte, les goodies font aussi effet chez les jeunes ! Distribués par nos hôte(sses), ils sauront toucher tous les visiteurs... et leur arracher un joli sourire, au passage !

## Opter pour le display sur le salon en ligne

Avoir son visuel sur la page du salon (mobile & desktop) le mois qui précède l'ouverture, c'est possible ? Non seulement c'est possible, mais c'est surtout très utile pour marquer les esprits le plus tôt possible. Format Bannière avec 1/3 PDV assuré.

## Bénéficier d'un e-mailing qualifié post-salon

Pour que les visiteurs ne vous oublient pas, intégrez l'e-mailing post-salon et continuez de marquer des points auprès des participants du salon.



# l'Étudiant

Vous avez rendez-vous avec l'avenir.

**Nos offres vous intéressent ?  
Contactez notre responsable du Salon**

Jamila Elaidi

[jelaidi@letudiant.fr](mailto:jelaidi@letudiant.fr)

Retrouvez-nous sur  
[letudiant.fr/espace-pro](https://letudiant.fr/espace-pro)