

BILAN 2016



1^{ère} ÉDITION

1^{er} succès

1 5 0 2 INSCRITS

et autant de sourires !



Fédération des Associations de Cernay • L'Alsacienne Cyclosportive
1B Faubourg des Vosges 68700 CERNAY • Tél. : 03 89 39 77 80 • fac.cernay@wanadoo.fr

www.alsacienne.org





MASSIF DES VOSGES



L'ALSACIENNE EN DEUX MOTS

L'Alsacienne, avant d'être une compétition cycliste, est **une aventure humaine et sportive** dans laquelle on se lance pour relever un défi personnel. Être « *finisher* » à L'Alsacienne et pouvoir dire « *je l'ai fait* » prime sur le classement. *L'Alsacienne ne s'improvise pas. Elle se prépare, s'étudie, se mérite.*

*L'Alsacienne promeut L'Alsace,
le Massif des Vosges et les acteurs
qui animent ce territoire.*



AU CLASSEMENT DES CYCLOSPORTIVES

Créée en 2016 à l'initiative d'une association locale et en appui d'un club cycliste FFC, L'Alsacienne s'est de suite affichée pour sa première édition comme l'une des cyclosporives les plus prisées du calendrier national.

AU NIVEAU NATIONAL (sur + de 120 épreuves)  

RECORD HISTORIQUE

d'inscrits pour une première édition

RECORD

du nombre d'inscrits
germaniques

TOP 15 du nombre d'inscrits par épreuve

TOP 10 des courses les plus difficiles (revue Le Cycle)

TOP 5

- du programme sportif le plus exigeant
- des sites internet 100% trilingues
- des épreuves à chronométrages et classements intermédiaires
- de participation de féminines dans des épreuves de montagne (7%, un record)

**RÉGION DU
GRAND EST**

**QUART NORD-EST
DE LA FRANCE**

1^{ère} CYCLO- SPORTIVE

en nombre d'inscrits

1^{ère} CYCLOSPORTIVE

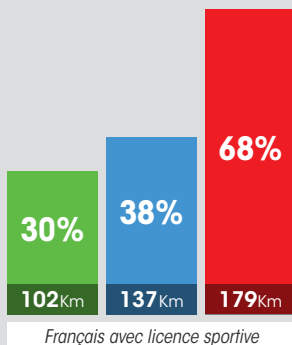
« structure bénévole »
en nombre d'inscrits

L'Alsacienne réunit pour cette première édition 1502 inscrits. Ce nombre d'inscrits est du quadruple de celui constaté sur la majorité des épreuves portées sur leurs fonds baptismaux. Ouverte pour 1500 inscrits, L'Alsacienne a dû refuser des candidats lors des inscriptions.

LA PARTICIPATION

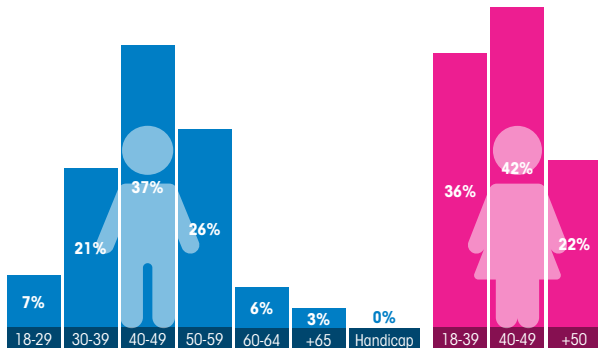
CONDITIONS D'ADMISSION

En sus d'être majeure, toute personne non titulaire d'une **licence française** de cyclisme de compétition ou de triathlon doit présenter un **certificat médical** de non contre indication de la pratique de cyclisme de compétition. Ce point de règlement de la FFC est un frein à la participation des étrangers.



A L'Alsacienne, 44% des inscrits français (soit 450 sportifs) sont titulaires d'une licence de cyclisme de compétition. On observe sur le graphique joint que le nombre de licenciés croît avec la difficulté des parcours.

LE PARTICIPANT DE L'ALSACIENNE



La répartition des catégories d'âges est celle régulièrement constatée sur une cyclosportive de montagne. À L'Alsacienne, la moyenne d'âge des femmes est de 41 ans alors que celle des hommes est de 44 ans. 11% des participants ont moins de 30 ans. Le sondage ne fait pas état de la CSP. Néanmoins, des enquêtes établissent sur un même type d'épreuve le ratio suivant : cadres 32%, employés 26%, retraités 25%.

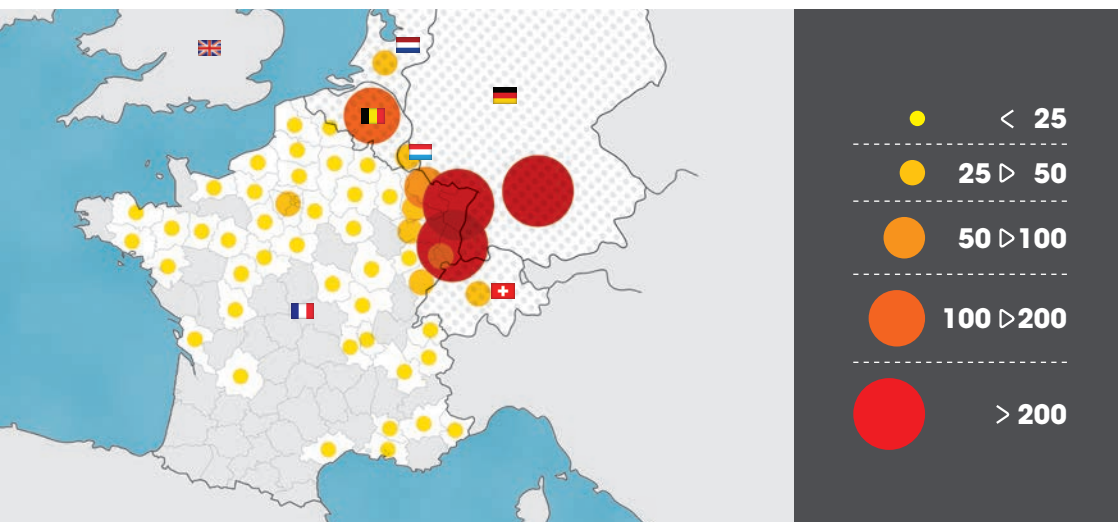


Parmi les 1502 inscrits, 7% de femmes ont honoré de fort belle manière la première édition de L'Alsacienne. 18% d'entre elles se sont alignées sur le parcours de L'AUDACIEUSE 102 km. Un record national dans une course ouverte aux deux sexes.

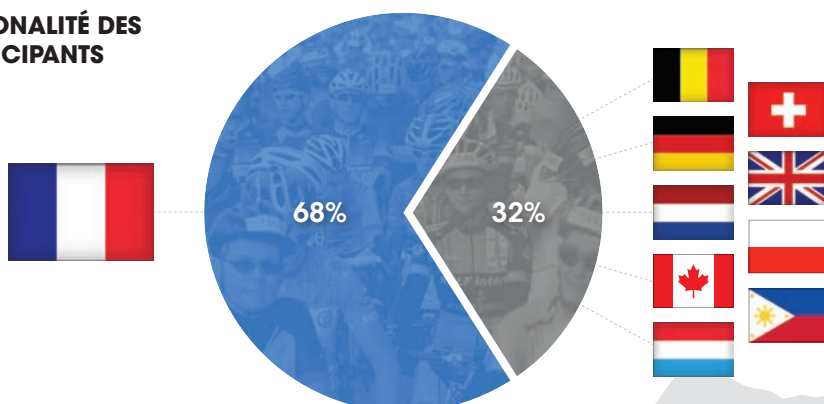


ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES PARTICIPANTS

77% des inscrits résident en dehors du département du Haut-Rhin, ce qui démontre la **dimension touristique** de cet événement. 1023 sportifs proviennent de 54 départements français. 479 participants se déplacent de 9 pays étrangers. Parmi eux 202 allemands, 186 belges ...



NATIONALITÉ DES PARTICIPANTS



L'HÉBERGEMENT

Enquête menée sur 744 cyclistes la veille de l'épreuve. Elle permet d'identifier le mode, la durée et la localisation de l'hébergement des clients.

Le mode d'hébergement varie en fonction de la nationalité du client. 93% des clients optent pour un site marchand. 7% privilégient la famille, les amis.

L'hôtel est majoritairement prisé, suivi des gîtes et des camping respectivement à 15 et 17%.

	Hôtel	Gîte	Ch. d'hôtes	Camping	Autres
	55%	28%	2%	11%	5%
	100%	-	-	-	-
	49%	8%	1%	35%	8%
	60%	14%	3%	14%	10%
	100%	-	-	-	-
	81%	-	-	13%	6%
	22%	17%	22%	35%	4%
Moy.	59%	15%	2%	17%	7%

en jours	Nuitée moy.
	2,5
	1,0
	2,1
	1,9
	4,0
	1,6
	3,4
Moy.	2,4

NOMBRE DE NUITÉES

La règle qui se dégage de l'enquête d'hébergement confirme que le sportif résidant à plus de 80 minutes de temps de route du site d'accueil consomme au moins une nuitée.

70% des clients consomment au moins une nuitée touristique.

Le croisement des données de l'enquête, à celles de l'heure de présentation au retrait du dossard et à celles de l'origine géographique du sportif conduit à **1628 nuitées**.

Eléments significatifs : 28% des interviewés ont réalisé des reconnaissances de L'Alsacienne.

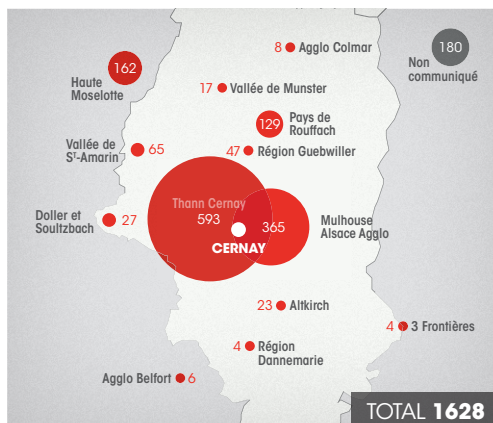
Cette estimation se rajoute aux 1628 nuitées. Des partenaires hébergeurs confirment que des clients satisfaits de l'épreuve et de l'hébergement comptent revenir en «touristes».

LOCALISATION DE L'HÉBERGEMENT

Le client a fait confiance aux nombreux professionnels du tourisme partenaires de L'Alsacienne. Il a donc privilégié un hébergement à moins de 20 minutes de temps de route de Cernay.

L'exception de la Haute Moselotte s'explique par le simple fait que La Bresse, première station de montagne française pour les Belges, est prisée pour son accueil, ses équipements, son domaine pour le cycliste.

Nous observons que les vallées obtiennent peu de suffrages de la part des clients (Saint-Amarin, Doller et Soultzbach, Guebwiller).





IMPACT ÉCONOMIQUE

LES NUITÉES TOURISTIQUES

L'enquête menée auprès des 744 clients ne prenait pas en compte la valorisation de leurs dépenses.

Aussi, L'Alsacienne s'appuie sur les sources suivantes.

Source 1 : www.clicalsace.com, alimenté par l'observatoire Régional du Tourisme = 83 € / nuitée

Source 2 : tarif médian des partenaires hébergeurs de L'Alsacienne = 87 € / nuitée

En sus d'une convention Massif, les collectivités alsaciennes ont investi 15 000 € pour l'organisation de cette cyclosportive. Cette épreuve d'un jour a rapporté 138 380 € de nuitées touristiques au tissu économique, soit **un rapport de 1 à 10** pour cette nouvelle recette dans le département.

A ces nuitées, il convient de rajouter celles générées en amont de la manifestation par les reconnaissances effectués par les sportifs (28% des clients) et en aval, celles des intentions de retours en touristes.

LES RECETTES DIRECTES

L'Alsacienne crée de nouvelles recettes pour l'économie régionale. Pour exemple :
Repas et Boissons = 23 900 €
Communication = 41 100 €
Organisation course = 17 800 €

LES RECETTES INDUITES

(selon étude cyclosportive)

- 55% des **excursionnistes** consomment dans les bars/café, 19% dans les restaurants, 19% au sein de commerces
- 61% des **touristes** consomment dans les bars/café, 52% dans les restaurants, 54% au sein de commerces.

UN LEVIER DE L'ÉCONOMIE

- 26 entreprises alsaciennes ont traité avec l'organisation.
- 19 professionnels du tourisme sont partenaires de la manifestation
- 2 jeunes entrepreneurs alsaciens ont lancé leurs activités avec L'Alsacienne.
- 1 société d'insertion professionnelle a réalisé les 1502 dossiers coureurs
- 1 section hôtelière d'un lycée a assuré une prestation de service
- 1 mi-temps administratif du monde associatif maintenu par L'Alsacienne
- 18 prestataires, **2349** repas sur le week-end de la manifestation et ...
- 180** bénévoles.

L'ALSACIENNE 100% ALSACIEN

100% des produits proposés par L'Alsacienne sont issus du circuit court. Le pack souvenir du coureur fournit des produits alimentaires 100% alsaciens, à partager en famille.



L'Alsacienne a choisi de faire réaliser ses maillots cyclistes promotionnels sur son propre territoire par un acteur «Alsace, terre textile» plutôt que de cibler la seule marge commerciale en s'adressant à de lointains producteurs. Une qualité de réalisation reconnue par tous les acheteurs du maillot.

PERSPECTIVES

Pour mesurer avec précision l'impact économique de l'événement sur le territoire d'accueil, flux générés – attribuables et produits, il faudrait mener une étude barométrique lissée reposant sur des principes méthodologiques recommandés par le Ministère des Finances. Cette mission pourrait être confiée à des spécialistes missionnés par des collectivités.



ANIMATIONS & TOURISME

VILLAGE DES EXPOSANTS

Le village, un passage obligé pour les sportifs et le public sur le site d'accueil de la manifestation. Pour une première, ce fut un beau succès avec plus de 6 000 passages. Nombreux étaient les exposants venus des quatre coins de l'hexagone.

Ce village pourrait devenir une nouvelle visibilité et vitrine technologique dans le quart Nord-Est de la France pour les constructeurs, les équipementiers et les spécialistes de la petite reine.



Photo : Jean-Jacques Joannes



VISITES GUIDÉES - GUIDED TOURS FÜHRUNGEN

25.06

15H30

18H00



26.06

09H00

11H00

VISITES GUIDÉES

Proposées et organisées par l'OT local, aucun client ou visiteur ne s'est présenté aux visites guidées. L'expérience 2016 invite l'OT à développer une nouvelle communication et à proposer un programme de visite répondant aux attentes du client. RDV est pris pour 2017 avec l'appui de L'Alsacienne.



MISE EN LUMIÈRE DU MASSIF DES VOSGES.

100% des parcours se déroulent sur le Massif des Vosges. Le cycliste a découvert l'activité Vosgienne, est passé devant des sites touristiques, a pris connaissance d'un site de mémoire, a croisé des animations de montagne (vol libre, plus de 3000 marcheurs), a traversé des réserves naturelles, a évolué en zone Natura 2000. Des atouts qui invitent à revenir, à respirer Vosges.



COMMUNICATION

LE RAYONNEMENT DE CERNAY, DE L'ALSACE ET DU MASSIF DES VOSGES EST MONDIAL



www.alsacienne.org, site **100% trilingue**, a été consulté par des internautes de **128 pays**. Les visites sont ciblées puisque l'inscription à l'épreuve se réalise sur le site. De fait, **100%** des inscrits ont pris connaissance de Cernay, de L'Alsace, du Massif Vosgien. A ces derniers, se rajoutent 40 922 autres visiteurs du site. Nous notons avec satisfaction une durée moyenne des sessions de plus de 4 minutes, un taux de rebond de 35% et 82 800 sessions ouvertes.

L'Alsacienne a animé son compte **FaceBook** avec 296 publications, toutes accompagnées de visuels et pour certaines, traduites en 3 langues. Modestement, 1962 followers sont informés des publications de L'Alsacienne.



L'Alsacienne est parue dans les **revues spécialisées**, via des articles, des encarts publicitaires. Elle a également été relayée par les **quotidiens régionaux**, était présente à des **salons** en Belgique et en Allemagne, a distribué **15 000 flyers** sur des épreuves et dans les magasins spécialisés en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, en Suisse.



100% DE SATISFACTION

Tout le monde a pu constater, a pu entendre, a pu lire la satisfaction du cycliste et du bénévole à l'issue de l'épreuve. Les sourires, les gestes de sympathie et les remerciements invitent tous les acteurs de L'Alsacienne à se retrouver pour lancer l'édition 2017.

Un support recense des dizaines de témoignages de satisfaction.



*2016 a permis à L'Alsacienne de couler de solides fondations.
Désormais, L'Alsacienne peut construire, peut simplifier et peut s'améliorer !*

Rendez-vous les 24 et 25 juin 2017